

LETTERA DI BORSA

7 maggio 2012

ASSICURAZIONI E SISTEMA ITALIA

L'8 maggio si terrà a Milano al palazzo Giureconsulti in Piazza Mercanti 2 la quarta edizione del convegno nazionale "ASSICURAZIONI E SISTEMA ITALIA: gestire il rischio per sostenere crescita e lavoro nelle imprese" organizzato dal Giornale delle Assicurazioni in collaborazione con AIBA. Il convegno si propone di informare il grande pubblico sul ruolo del comparto assicurativo nella complessa fase di rilancio del sistema produttivo. Si presenta inoltre come occasione per un confronto di esigenze e di idee che, alla luce dell'attuale difficile contesto socio economico appare importante per comprendere se ci sono, e dove sono, nuovi spazi per sviluppare il business assicurativo. E' noto che gran parte delle piccole e medie imprese italiane non è adeguatamente garantita contro i rischi. Da questa carenza discende una notevole fragilità strutturale delle nostre imprese e conseguentemente una maggior e difficoltà nella competizione internazionale. A questa debolezza si aggiunge la crisi che sta compromettendo seriamente la possibilità di crescita delle imprese anche sul mercato nazionale.

In una situazione complessa come quella attuale e dalle incerte prospettive di sviluppo, quale ruolo possono svolgere le assicurazioni per rilanciare l'economia?

Lo abbiamo chiesto ad Angela Maria Scullica, direttore del Giornale delle Assicurazioni e di BancaFinanza "In seguito alla crisi dei debiti sovrani che ha imposto ai Paesi dell'area euro, in particolare ai più indebitati come l'Italia, rigorose politiche di bilancio, le imprese operano in un mercato in recessione dove la domanda è contenuta, molto selettiva e i rischi sono elevati. Per riuscire a competere, preservando lavoro e creando nuove opportunità di crescita, è necessario investire e innovare".

Quali iniziative potrebbero incontrare le crescenti necessità di sicurezza e di finanziamento delle imprese?

"Le compagnie di assicurazione dovrebbero sempre più impegnarsi nella ricerca di prodotti innovativi utili per minimizzare e gestire il rischio imprenditoriale ed utilizzare questi momenti di crisi per costruire elementi di consolidamento delle relazioni e del business".

